

Recursos digitales como estrategia didáctica para fortalecer los procesos discursivos orales en estudiantes de grado séptimo.

Angelica Tatiana Castañeda González

•**Institución:** University Technology and Education. Colombia.

•**ORCID:** <https://orcid.org/0009-0004-9958-1606>.

•**Correo:** angelica.castanedag2024@uted.us.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de habilidades comunicativas es un desafío actual, ya que la interacción digital de los estudiantes no garantiza competencias discursivas académicas estructuradas. Persisten debilidades en la organización del pensamiento y la seguridad al participar en clase. Los antecedentes incluyen estudios de Fonseca (2019) sobre competencia argumentativa y Padlet, y de Arroyo y Sánchez (2020) sobre repositorios digitales para motivar el aprendizaje.

El objetivo principal es analizar el impacto del uso de recursos digitales (como podcasts, videos y plataformas colaborativas) como estrategia didáctica para fortalecer los procesos discursivos orales argumentativos en estudiantes de grado séptimo. Se busca transformar el aula tradicional en un ambiente dinámico que estimule la creatividad y el pensamiento crítico.

METODOLOGÍA

Esta propuesta se enfatiza en una investigación de tipo cualitativa y se ejecuta por medio de una metodología acción participativa, la intención es promover el conocimiento desde la práctica y la interacción con los estudiantes, empleando los recursos digitales como mediadores del aprendizaje. Involucra a la comunidad educativa en el desarrollo de diversas actividades para mejorar las competencias comunicativas y lograr un aprendizaje significativo que denote cambios en su estilo de vida. Analiza categorías conceptuales clave como el discurso (Fairclough, 1992), las habilidades argumentativas (Toulmin, 1958) y el aprendizaje colaborativo mediado por TIC.

RESULTADOS

1. Identificación de Recursos Digitales Estratégicos:

Se identifica que los recursos con mayor impacto en los procesos discursivos de estudiantes de séptimo grado son aquellos que permiten la multimodalidad. El uso de podcasts (herramienta auditiva) y videos cortos (herramienta visual-auditiva) facilita que el estudiante reconozca su propia voz, mejore la dicción y ajuste su tono discursivo antes de la interacción en tiempo real.

2. Mejora en la Estructura Argumentativa:

Al integrar herramientas de organización digital (como muros colaborativos en Padlet), los estudiantes logran pasar de una opinión simple a una argumentación estructurada. Los resultados teóricos indican que la mediación tecnológica actúa como un "andamiaje" que permite aplicar el modelo de Toulmin (datos, garantías y respaldos) de forma más intuitiva en sus discursos orales.

CONCLUSIÓN

La integración planificada de recursos digitales contribuye significativamente al desarrollo de competencias comunicativas y argumentativas. Estas herramientas fortalecen la confianza, la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes. Se concluye que el éxito no depende solo de la tecnología, sino del rol del docente como mediador pedagógico capaz de implementar estrategias que atiendan también la dimensión socioemocional del discurso en la era digital.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- * Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: Sobre la lectura crítica*. Anagrama.
- * Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- * Fonseca, P. (2019). *Desarrollo de la competencia argumentativa en los niños de grado séptimo mediante un recurso digital de aprendizaje*.
- * Pérez Ortega, I. (2017). Creación de recursos educativos digitales: Reflexiones sobre innovación educativa con TIC. *Revista Internacional de Sociología de la Educación*, 6(1), 1-15.
- * Toulmin, S. (2007). *Los usos del argumento*. Cambridge University Press.
- * UNESCO. (2019). *La digitalización en educación*.